

design dest maggio 2013

design da nordest 10-26 maggio 2013

Ottagono Guida extra 09-04-13





10-26 maggio 2013

Idea Impresa 29-04-13



I. IMPRESA Advertising Speciale per RAFFAELLO GALIOTTO_INDUSTRIAL DESIGN

Design da Nordest





Design da Nordest (Chiampo, 10-26 maggio), un evento di due settimane organizzato dallo studio Raffaello Galiotto_industrial design. Un laboratorio di idee e di confronto tra aziende del territorio, università, associazioni di categoria ed esperti del settore sul ruolo del design nelle imprese. In programma una mostra multimediale con realtà aumentata e due convegni con la partecipazione di importanti ospiti

esign da Nordest, una manifestazione sul ruolo del design e dell'innovazione nelle aziende organizzata

nelle adlende organizzata in occasione del 20 anni dello studio Raffaello Gallotto, Industrial design. Al di fuori dei canoni dell'autocelebrazione, l'evento, oltre espore le stote e i percosi di 20 anni dell'autocelebrazione, l'evento, oltre ospore le stote e i percosi di 20 anni dell'attività del designer Raffaello Galiotto, intende rappresentone propresento un momento di confronto serio e pragmatilo tra adlende del territorio. pragmatico tra aziende del territorio

IDEAIMPRESA

quasi un pretesto, per un evento che avevo in animo da tempo. Sono convinto che la forte identità di artigianato evoluto e di industria

di artiglianato evoluto e di industria tipiche di questo terriforio possissi a castitute un forte impulso per il riscato cleile aziende. È necessario, però, che si compia un balzo in avantil da parte di tutti, che si intreccino punti di vista e competenze, che si punti alla crealittibi e di ingegno come segno distritivo di Italianità. Questo fluire di persisso si hi insescore, una vere forza persisso si hi insescore, una vere forza astintivo a intalianna, Juesto fiture ai penafero può finnescare una vera forza innovativa e vincente per tutti i settori produttiti senza distinzione. È questa la moltivazione chiave di questo evento: incrociare competenze, rivelare il valore del design come leva competitiva, parlare al positivo,

OSDÍT

Design non è solo ricerca del bello, è nicerca di sistemi produttivi sostenibili, contenimento dei costi, tecnologia, in una parola inmovazione».
Design da Nardest si colloca in un momento dove i temi del design e dell'innovazione tecnologica sono diventati argomenti fondamentali per la resilizzazione di prodotti che possano espirimere, sia in termini furulonali che formali, le caratteristiche che i mercati intermazionali richiedono e che il Made in Italy impone. Et de su questo premessa che il ventennole si propone non solo come mostra dei pragetti delo studio ma sopartiutto come luogo fisico di incontro delle idee, degli imprenditori e del professionisti





PROTAGONISTI 69





per diventare identità aggregativa sinergica fra le potenzialità delle aziende e le esigenze dei mercati.

Fra gli altri appuntamenti, due i 17.05.2013 - ORE 19:00 IL DESIGN DA NORDEST

IL DESIGN DA NORDEST

Con la partecipazione di ADI Veneto
e Trentino Alto Adige e importanti
aziende del triveneto che del design
hanno fatto un segno distintivo delle
loro imprese.

24.05.2013 - ORE 19:00 IL DESIGN LITICO

IL DESIGN LITICO
Con la presenza dei responsabili di
Marmomacc, Università di Ferrara e
i rappresentanti di aziende dei 3 più
importanti poli del marmo Italiani,
Carrara, Chiampo e Verona.

Il luogo scelto per l'evento sarà un fabbricato industriale che si sviluppa su una superficie di 500mq suddivisa in due sezioni (area convegni e area

esposizione) situato nella Valle del Chiampo (Vicenza), città sede dello studio Rafficello Galotto, industrial designe zona manifatturiare particolarmente ricca di aziende del grande potendiale che negli anni si sono distinte in lutto il mondo. Per la manifiestazione, è stato volutormente scelta un luago nel luago, un posto fra la aziende in un contesto urbano e geografico molto identificativo del sistema Veneto. L'inaugurazione di Design da Nordest è prevista per il 10.05 alle cre 19:00 (Chiampo, Via A. Mazzacco, 52) con l'apettura di una mostra multipedia dolata di sistemi di realità aumentata sulla stria, il prodotti le la aziende della sulla stria, il prodotti le la aziende della sulla stria, il prodotti le la aziende della contrata di prodotti le la aziende della sulla stria, il prodotti le la aziende della sulla stria, il prodotti le la aziende della contrata.

sulla storia, il prodotti e le aziende del territorio con le quali lo studio Galiotto ha sviluppato, in vent'anni di attività, creatività, ricerca, business e qualità d'imprese.

www.desiandanordest.it

d ANNA TRENTI #

IL VENTENNALE SI PROPONE NON SOLO COME MOSTRA DEI PROGETTI DELLO STUDIO MA SOPRATTUTTO COME LUOGO FISICO DI INCONTRO DELLE IDEE



industrial design Via Arso, 15 36072 Chiampo (VI) Tel. 0444 688404 Fax 0444 688907

IDEAIMPRESA



www.internimagazine.it/29-04-13





www.ottagono.com 89-84-13



DESIGN ARCHITETTURA CONCORSI VIDEO&SOUND MAGAZINE SALONE 2013



DESIGN DA NORDEST

10-26 maggio 2013 Chiampo (VI)

Quando la celebrazione di un anniversario diventa occasione di confronto e dialogo: i 20 anni di apertura dello studio di Raffaello Galiotto sono il punto di partenza per un percorso ampio che coinvolge aziende del territorio, università, associazioni di categoria ed esperti del settore sul ruolo del design nelle imprese. È un fabbricato industriale nella Valle del Chiampo (VI) a ospitare Design da Nordest: una mostra multimediale che ripercorre attraverso la realtà aumentata le attività e i progetti di Raffaello Galiotto_industrial design e una serie di appuntamenti di approfondimento. Tra questi si segnalano il 17 maggio 'Il Design da Nordest', con la partecipazione di ADI Veneto e Trentino Alto Adige e importanti aziende del design del triveneto, e il 24 maggio 'Il Design Litico', che coinvolge Marmomacc, l'Università di Ferrara e aziende dei poli del marmo di Chiampo, Carrara e Verona.

Raffaello Galiotto sottolinea come i vent'anni del suo lavoro siano stati solo un pretesto per organizzare un evento che da tempo riteneva importante: "Sono convinto che la forte identità di artigianato evoluto e di industria tipiche di questo territorio possa costituire un importante impulso per il riscatto delle aziende. È necessario, però, che si compia un balzo in avanti da parte di tutti, che si intreccino punti di vista e competenze, che si punti alla creatività e all'ingegno come segno distintivo di italianità. Questo fluire di pensiero può innescare una vera forza innovativa e vincente per tutti i settori produttivi senza distinzione. È



design da nordest da nordest 10-26 maggio 2013

www.promotedesign.it 22-04-13





www.architetturadipietra.it 01-05-13

blog

ARCHITETTURA DI PIETRA

- ▶ Home page
- ▶ Blog
- ▶ Libro
- Lithospedia
- Pietre d'Italia

english version

maggio: 2013

L	M	M	G	٧	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
**	ар	r				

Ultimi post

Da Firenze al Marocco. Sviluppo dei saperi artigianali e integrazione dei sistemi produttivi

Quando il design scopre lo scalpellino informatico

Stéréotomie: les pratiques anciennes et nouvelles

Design da Nordest

Vincenzo Latina Padiglione di accesso agli scavi dell'Artemision di Siracusa

Ultimi commenti

Vedi ultimi commenti

Categorie

Appunti di viaggio Citazioni Design litico Distretti lapidei Elementi di Pietra Eventi Interviste Letture Marmi Antichi News Opere di Architettura Opere Murarie Osservatorio Litico Paesaggi di Pietra Pietre Artificiali

2 maggio 2013

News

Design da Nordest



Design da Nordest Chiampo, dal 10 al 26 maggio 2013

Una manifestazione sul ruolo del design nelle aziende organizzata in occasione dei 20 anni dello studio Raffaello Galiotto_industrial design.

Al di fuori dei canoni dell'autocelebrazione, l'evento, oltre a presentare le storie e i percorsi di 20 anni dell'attività del designer Raffaello Galiotto, intende rappresentare un momento di confronto locale, serio e soprattutto pragmatico tra aziende del territorio, università, associazioni di categoria ed esperti del settore sul ruolo del design nelle imprese in questo momento storico-economico.

"I vent'anni del mio lavoro – dichiara Galiotto – sono solo un'occasione, quasi un pretesto, per un evento che avevo in animo da tempo. Sono convinto che la forte identità di artigianato evoluto e di industria tipiche di questo territorio possa costituire un forte impulso per il riscatto delle aziende. E' necessario, però, che si compia un balzo in avanti da parte di tutti, che si intreccino punti di vista e competenze, che si punti alla creatività e all'ingegno come segno distintivo di italianità. Questo fluire di pensiero può innescare una vera forza innovativa e

Cerca...

Architetturadipietra

Architettura di pietra. Blog ISSN 2280-434X

edited by Alfonso Acocella

Network

Vedi Membri Network

Contatti

Contatti Redazione Contatti Ufficio Stampa Contatti Webmaster

Concept



Links

Vedi links



www.materialdesign.it 01-05-13

post-it



Categorie Libri Interviste Ergonomia Immagini News Didattica YFafY Comunicazione

Materiopedia Carbonio Carta e cartone Laterizio Legno Metalli Pietra Pietre d'artificio Smart Materials Vetro

post-it

Design da Nordest

01 Maggio 2013 | News



Design da Nordest Chiampo, dal 10 al 26 maggio 2013

Una manifestazione sul ruolo del design nelle aziende organizzata in occasione dei 20 anni dello

studio Raffaello Galiotto_industrial design.
Al di fuori dei canoni dell'autocelebrazione, l'evento, oltre a presentare le storie e i percorsi di 20 anni dell'attività del designer Raffaello Galiotto, intende rappresentare un momento di confronto locale, serio e soprattutto pragmatico tra aziende del territorio, università, associazioni di categoria ed esperti del settore sul ruolo del design nelle imprese in questo momento storico-economico "I vent'anni del mio lavoro – dichiara Galiotto - sono solo un'occasione, quasi un pretesto, per un evento che avevo in animo da tempo. Sono convinto che la forte identità di artigianato evoluto e di industria tipiche di questo territorio possa costituire un forte impulso per il riscatto delle aziende. E' necessario, però, che si compia un balzo in avanti da parte di tutti, che si intreccino punti di vista e competenze, che si punti alla creatività e all'ingegno come segno distintivo di italianità. Questo fluire di pensiero può innescare una vera forza innovativa e vincente per tutti i settori produttivi senza distinzione. E' questa la motivazione chiave di questo evento: incrociare competenze, rivelare il valore del design come leva competitiva, parlare al positivo. Design non è solo ricerca del bello, è ricerca di sistemi produttivi sostenibili, contenimento dei costi, tecnologia,

Fra gli altri appuntamenti, due i principali convegni organizzati:

17.05.2013 — ore 19:00 II Design da Nordest,
Con la partecipazione di ADI Veneto e Trentino Alto Adige e importanti aziende del triveneto che
del design hanno fatto un segno distintivo delle loro imprese.

24.05.2013 - ore 19:00 Il Design Litico

Con la presenza dei responsabili di Marmomacc, Università di Ferrara e i rappresentanti di aziende dei 3 più importanti poli del marmo italiani, Carrara Chiampo e Verona.

Il luogo scelto per l'evento è un fabbricato industriale che si sviluppa su una superficie di 500mq, suddivisa in area convegni e uno spazio espositivo, situato nella Valle del Chiampo (VI) città sede dello studio Raffaello Galiotto_industrial design e zona manifatturiera particolarmente ricca di aziende dal grande potenziale che negli anni si sono distinte in tutto il mondo. El stato volutamente scelto un luogo nel luogo, un posto tra le aziende in un contesto urbano e geografico particolarmente rappresentativo del tessuto economico del Veneto.

L'inaugurazione di Design da Nordest è prevista per il 10.05 alle ore 19:00 (Chiampo, Via A. Mazzocco, 52) con l'apertura di una mostra multimediale dotata di sistemi di realtà aumentata sulla storia, i percorsi e i prodotti di vent'anni di attività di Raffaello Galiotto.

Altre informazioni su: www.designdanordest.it

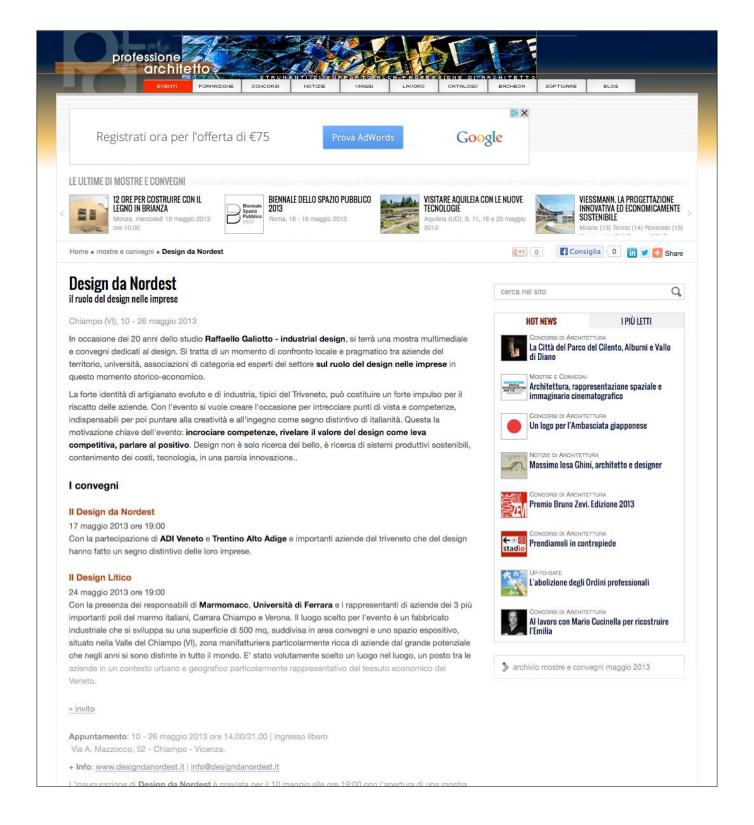
english version

MD Material Design Post-it ISSN 2239-6063

Alfonso Acocella redazione



www.professionearchitetto.it 01-05-13



design da nordest da naggio 2013

Il giornale di Vicenza 09-05-13



CHIAMPO. In programma il 17 e il 24 maggio due serate con rappresentanti del mondo accademico e imprenditoriale

Il design attraverso mostre e convegni

Una serie di iniziative in occasione dei vent'anni di attività dello studio del designer Raffaello Galiotto

Prende il via domani l'iniziativa "Design da Nordest", manifestazione sul ruolo del design nelle aziende, organizzata in occasione dei 20 anni dello studio dell'industrial designer Raffaello Galiotto. A partire dalle 19 nei locali di via Mazzocco 52, il designer proporrà una mostra con realtà aumenta i suoi primi vent'anni di attività spesa nella collabora-

zione con industrie e grandi marchi. Il luogo scelto per l'evento è un fabbricato industriale che si sviluppa su una superficie di 500 metri quadrati, suddivisa in area convegni e uno spazio espositivo.

L'evento intende rappresentare un momento di confronto locale tra aziende del territorio, università, associazioni di categoria ed esperti del settore sul ruolo del design nelle imprese in questo momento storico-economico.

«Sono convinto che la forte identità di artigianato evoluto e di industria tipiche di questo territorio possa costituire un forte impulso per il riscatto delle aziende - dichiara Galiotto -. È necessario, però, che si compia un balzo in avanti da parte di tutti, che si intreccino punti di vista e competenze, che si punti alla creatività e all'ingegno come segno distintivo di italianità. Questo fluire di pensiero può innescare una vera forza innovativa e vincente per tutti i settori produttivi senza distinzione».

È questa la motivazione chiave di "Design da Nordest": incrociare competenze, rivelare il valore del design come leva



La sede delle iniziative. M.P.

competitiva: il design non è solo ricerca del bello, è ricerca di sistemi produttivi sostenibili, contenimento dei costi, tecnologia, innovazione.

Fra gli altri appuntamenti, due convegni: il 17 maggio "Design da Nordest" con la partecipazione di ADI Veneto e Trentino Alto Adige e importanti aziende del triveneto e il 24 maggio sul design Litico, con i responsabili di Marmomacc, Università di Ferrara e aziende dei tre più importanti poli del marmo italiani, Carrara, Chiampo e Verona. • M.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



www.247.libero.it 10-05-13



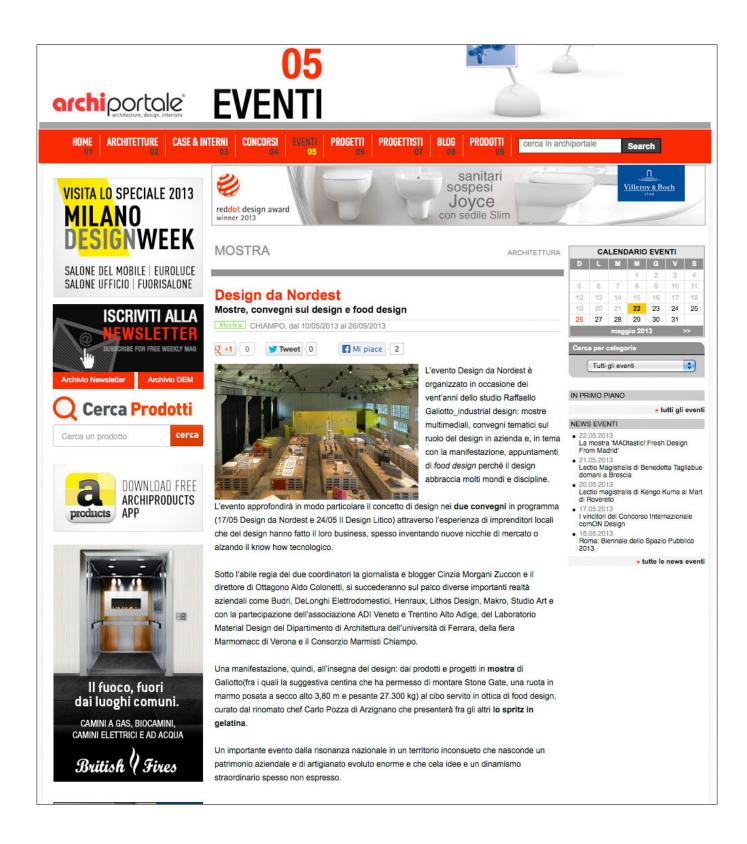


www.press-comunicati.com 10-05-13



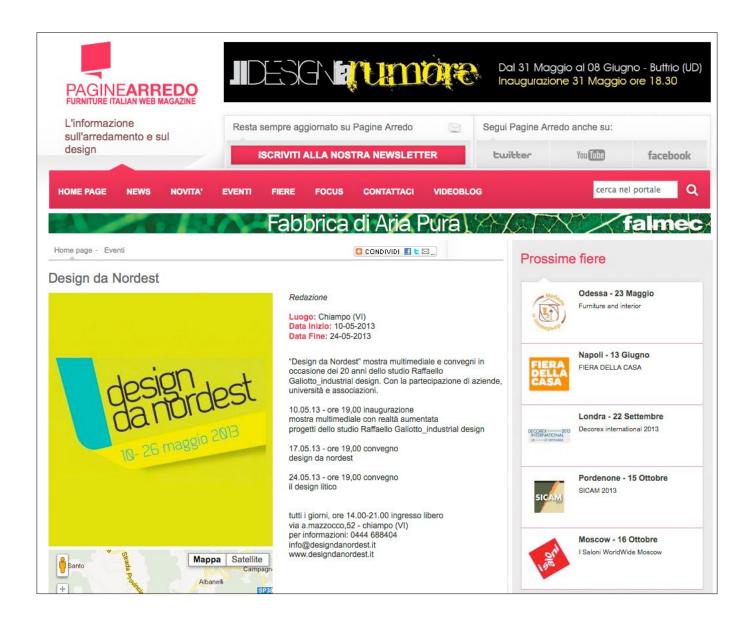


www.archiportale.com 10-05-13



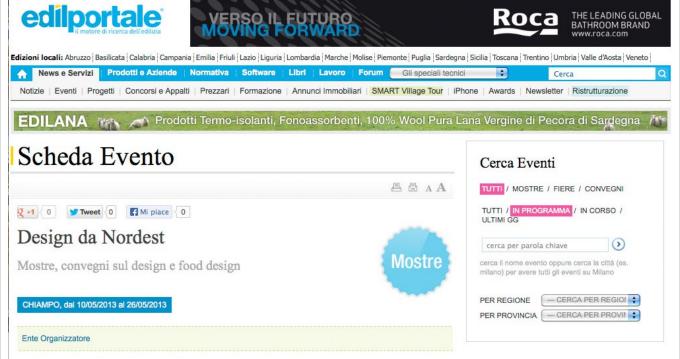


www.paginearredo.it





www.edilportale.com





L'evento Design da Nordest è organizzato in occasione dei vent'anni dello studio Raffaello Galiotto_industrial design: mostre multimediali, convegni tematici sul ruolo del design in azienda e, in tema con la manifestazione, appuntamenti di food design perché il design abbraccia molti mondi e discipline.

L'evento approfondirà in modo particolare il concetto di design nei due convegni in programma (17/05 Design da Nordest e 24/05 Il Design Litico) attraverso l'esperienza di imprenditori locali che del design hanno fatto il loro business, spesso

inventando nuove nicchie di mercato o alzando il know how tecnologico.

Sotto l'abile regia dei due coordinatori la giornalista e blogger Cinzia Morgani Zuccon e il direttore di Ottagono Aldo Colonetti, si succederanno sul paico diverse importanti realtà aziendali come Budri, DeLonghi Elettrodomestici, Henraux, Lithos Design, Makro, Studio Art e con la partecipazione dell'associazione ADI Veneto e Trentino Alto Adige, del Laboratorio Material Design del Dipartimento di Architettura dell'università di Ferrara, della fiera Marmomacc di Verona e il Consorzio Marmisti Chiampo.

Una manifestazione, quindi, all'insegna del design: dai prodotti e progetti in mostra di Galiotto(fra i quali la suggestiva centina che ha permesso di montare Stone Gate, una ruota in marmo posata a secco alto 3,80 m e pesante 27.300 kg) al cibo servito in ottica di food design, curato dal rinomato chef Carlo Pozza di Arzignano che presenterà fra gli altri lo spritz in gelatina.

Un importante evento dalla risonanza nazionale in un territorio inconsueto che nasconde un patrimonio aziendale e di artigianato evoluto enorme e che cela idee e un dinamismo straordinario spesso non espresso.



design da nordest

Il giornale di Vicenza 16-05-13



CHIAMPO/1. Parla Galiotto patron dell'evento sui progetti del Nordest

«Il design è la ricetta per prodotti su misura»

Il designer chiampese propone un'occasione d'incontro tra industrie e idee del Vicentino

Matteo Pieropan

Con la mostra multimediale e l'organizzazione di convegni dal titolo "Design da Nordest", in programma fino al 26 maggio a Chiampo nella location di via Mazzocco, l'industrial designer Raffaello Galiotto, 45 anni e decine di progetti all'attivo, ha voluto fare un bilancio dei suoi primi vent'anni d'attività e proporre un'occasioni d'incontro tra aziende protagonisti del mercato, idee e realtà diverse del territorio vicentino.

Galiotto, cos'è il design oggi?

«Per me è compiere un progetto che deve tenere conto di tante competenze. Non solo estetico, ma che comprende normative di sicurezza, produttività, uso dei materiali, usabilità e

Per la Valle la prospettiva è di cambiare passo Non basta saper fare, ma avere apertura mentale



Raffaello Galiotto. FOTO M.P.

fruibilità, prezzo, competitività economica. Tutto in rapporto alla situazione dell'azienda sul mercato. Si tratta di rapportare ogni idea ed ogni sfida alla capacità dell' azienda di affrontarla».

Perché tanti soggetti internazionali si rivolgono a designer italiani?

«Si interessano al design italiano perché ha una matrice artistico culturale radicata. Un modo di operare diverso. L'italianità si fa notare all'estero attraverso la cultura della bellezza che da lungo tempo fa parte del nostro essere».

Come è stato possibile fare attecchire uno studio di design industriale nella Valle del Chiamno?

«Una scommessa fatta grazie

alla fiducia delle aziende. Sono riuscito a convincere condividendo tutto il percorso per trovare sempre il prodotto a misura».

Che difficoltà ha incontrato?

«Spesso ci sono situazioni in cui si crede di risolvere i problemi di un'azienda con un solo progetto.

Il designer non ha la bacchetta magica. Serve una visione di mercato più ampia. Bisogna fare capire che si fa parte di un sistema di ampio respiro. Il design è un modo di ope-

Quali sono le prospettive future per lei e per il design nella vallata?

«Sono aperto al mondo. Lavoro volentieri con le aziende del territorio, così con molte aziende internazionali»

Aggiunge: «Per la Valle la prospettiva è di cambiare passo. Non basta più saper fare, ma bisogna avere apertura mentale dando spazio ai giovani, alle consulenze di professionisti. Le ditte dovrebbero specializzarsi, non farsi concorrenza negativa. L'evento "Design da Nordest" serve anche a fare comunicare e conoscere realtà diverse, o simili, dello stesso territorio».

La manifestazione sui temi del design prevede due convegni il 17 e 24 maggio. ●

CAPITATION OF THE PARTY OF THE

design da nordest 10-26 maggio 2013

Il giornale di Vicenza 21-05-13



10



ECONOMIA&FINANZA

Telefono 0444.396.311 Fax 0444.396.333 | E-mail: redazione@ilgiornaledivicenza.it

ZAMB

La Sace hag

CONFRONTO TRA ESPERTI. Confindustria, Adi e aziende all'avanguardia all'incontro organizzato da Galiotto a Chiampo

Senza il design, niente impresa

Gli esperti: la forma del prodotto, che sia bello e utile, diventa sostanziale per il mercato

Silvia Castagna CHIAMPO

Primo: fare design non significa progettare oggetti strani, ma disegnare cose belle, semplicie anche funzionali per tutti. Secondo: la forma del prodotto non è più solo un valore aggiunto ma è sostanziale, perché se un tempo era possibile, soprattutto in Veneto, fare i cinesi d'Italia, ovvero produrre a testa bassa e puntare alla quantità, oggi l'offerta di oggetti è troppa e troppo uniforme, quindi occorre vendere prima e meglio degli altri, cercando idee per distinguersi e orientarsi alla qualità. Terzo: il design implica una rivoluzione culturale, una contaminazione geografica, il coraggio di stoppare il ritornello "si è sem-pre fatto così" per adottare prospettive nuove.

Sono le conclusioni della tavola rotonda "Design da nordest" ospitata a Chiampo, nella sede dello studio di design dell'architetto Raffaello Galiotto, che ha festeggiato i vent'anni di attività. Ci è voluto coraggio, come ha sottolineato la moderatrice, la giornalista Cinzia Zuccon Morgani, ad organizzare un convegno in un capannone alla periferia di Chiampo, e riunire associazio

ni, aziende, produttori per riflettere «sulle potenzialità del design nella nostra economia» come ha precisato Galiotto.

Si è partiti, infatti, dallo stato di fatto - la crisi che fa chiudere le aziende - per ragionare su quanto e come il disegno industriale possa essere strumento di innovazione e ripartenza. «La crisi è sfortuna e fortuna ha detto Moreno Michelazzo, presidente del mandamento Arzignano/Montecchio di Confindustria - sfortuna per tutto ciò che sappiamo, ma fortuna perché ci mette in condizioni meno comode, ci stimola a tira fuori idee», «Più che crisi - ha ripreso Paolo Favaretto, presidente di Adi, associazione per il disegno industriale, per Veneto e Trentino - siamo davanti ad un cambiamento epocale: non si tornerà più a quel che c'era prima. Non si può più produrre a testa bassa, ci vogliono idee adatte ai tempi. L'Italia è in ritardo: le prime scuole di design sono nate 10 anni fa. C'è poca sperimentazione, poca ricerca».

«Il mandamento che rappresento - ha precisato Michelazzo - conta 300 aziende e 15 mila dipendenti: una media di 50 per azienda, valore sfalsato dalla presenza di grandi gruppi. Per ditte piccole è difficile investire in un laboratorio di ricerca».

Eppure qualche esempio virtuoso c'è: Studioart per esempio, l'azienda di Nadia Dalle Mese, che con il fratello Gianfranco produce pelli per la decorazione di interni. «Abbiamo creato rivestimenti murali in pelle, prendendo spunto dal tradizionale modo di tessere delle donne nel sud Italia», ha spiegato. L'azienda è collegata alla conceria Montebello. fondata dal padre: «Il design nasce dalla sperimentazione sulla pelle, dal lavoro artigianale». Ed è questo il segreto: «Il design si fa non per le aziende ma con le aziende - ha precisato Favaretto - analizzando il prodotto, coniugando le aspettative dei produttori e le esigenze del pubblico»

Fare design significa anche porre attenzione alla sostenibilità dell'oggetto: «In Delonghi - ha spiegato il designer Mauro Cereser - siamo concentrati sull'uso di plastica riciclabile. Il disegno non è solo un valore estetico, comporta un miglioramento del processo produttivo. Delonghi è diventata leader mondiale nelle macchine per il caffe: vendiamo anche in America, dove ora vanno matti per



Uno scorcio dell'esposizione dello studio Galiotto



Galiotto e gli altri relatori della tavola rotonda

espresso e cappuccino. Si è creato un mercato, creando un bisogno». «In Italia c'è un potenziale immenso di creatività e un grande vantaggio culturale - ha aggiunto Fabio Gechele, di Makro, azienda padovana di arredi per il bagno - è carente però la comunicazione fra le aziende».

Integrazione quindi, corag-

gio, sperimentazione, contaminazione: il design - si è detto - dovrebbe rappresentare una nuova forma mentis della produzione, sempre più necessaria. «Perché il designer progettando un oggetto che passa di mano a migliaia di persone - ha concluso Favaretto - può determinare più cambiamenti di politico».•

design da nordest

Il giornale di Vicenza 24-05-13



CHIAMPO/2. Questa sera in via Mazzocco

Design e innovazione Esperti del marmo alla tavola rotonda

Gli addetti ai lavori si confronteranno sulle potenzialità in termini creativi e di mercato

Si terrà oggi all'interno della manifestazione "Design da Nordest", il secondo e ultimo convegno dal titolo "Il Design Litico", una tavola rotonda dal valore internazionale per il calibro dei relatori che avrà l'obiettivo di parlare del design del marmo e descriverne le potenzialità in termini creativi e di mercato.

Alla tavola rotonda, dalle 19 in via Mazzocco, saranno presenti esperti come Mauro Albano per Marmomacc, Vincenzo Pavan dell'Università di Ferrara esperto in tecnologie dei materiali lapidei e tre esponenti di alcune fra le aziende più rappresentative dei tre po-li italiani del marmo: Gian-Marco Budri (Budri, Verona), Paolo Carli (Henraux, Carrara) e Alberto Bevilacqua (Lithos Design, Valle del Chiampo). Diego Nardi, direttore commerciale di Decormarmi e vicepresidente del Consorzio Marmisti Chiampo, porterà la voce di una realtà associativa di 21 marmisti della Valle del Chiampo che lavorano in sinergia su diversi progetti di promozione.

Il comparto del marmo è particolarmente sviluppato nella



La mostra di design. M.P.

Valle del Chiampo e si distingue per la capacità delle aziende nella lavorazione del marmo riconosciuta in tutto il mondo.

Il convegno si inserisce nel contesto della mostra organizzata dallo studio Raffaello Galiotto industrial design in occasione dei 20 anni dello studio con la partecipazione di aziende, università e associazioni. «Spero che lo spirito positivo e l'entusiasmo con cui ho organizzato questo evento abbia contagiato tutti - dice Galiotto -. Sono momenti difficili ma sono convinto che se puntiamo sulla creatività, l'ingegno combinato alla naturale predisposizione imprenditoriale di questo territorio possiamo iniziare a innescare una vera forza innovativa e vincente per tutti i settori produttivi». •M.P.

© RIPRODUZIONE RISERV



Il giornale di Vicenza 28-05-13



CHIAMPO. Il secondo convegno pubblico organizzato da Galiotto indica il futuro del settore

«Marmo, design industriale con gli scalpellini robotici»

«Dobbiamo puntare su progetti architetturali, fare "abiti sartoriali" per gli edifici di alto livello»

Silvia Castagna CHIAMPO

Capacità di disegnare secondo prospettive nuove e costruire con abilità antiche, gusto artistico e robotica, unicità e abilità nel fare squadra. Sono queste le parole chiave per i marmisti del futuro, per riqualificare le aziende del comparto, per trasformare in familiare un materiale percepito come arcaico, per chi, nel mondo del marmo, vuole vincere la sfida nei confronti dei paesi emergenti, vincolati a leggi meno se-

vere sulle estrazioni.

«QUI SI RESPIRANO MARMO O CONCIA». Delle potenzialità, in termini creativi e di mercato, del design litico e di come la tradizione italiana di lavorazione del marmo, tipicamente artigianale, possa rinnovarsi attraverso la creatività e l'uso delle tecnologie, si è discusso nel corso della seconda tavola rotonda di "Design da Nordest", manifestazione organizzata dallo studio di design industriale di Raffaello Galiotto e ospitata a Chiampo. In occasione del 20° anno di attività Galiotto ha voluto riunire, con indubbio coraggio, un parter-



Il designer Raffaello Galiotto

re di ospiti, espressioni di diversi modi di intendere il design della pietra, «A Chiampo, o si respira pelle o si respira marmo», ha sintetizzato in apertura di dibattito Diego Nardi vicepresidente del consorzio marmisti di Chiampo. Il comparto della pietra è, infatti, settore chiave nella valle del Chiampo - il consorzio riunisce 22 imprese - in tutta l'area berica, dove si estrae la celebre pietra di Vicenza, e in generale in Italia: secondo i dati di Marmomacc e Confindustria, il Paese è leader nella lavorazione e commercializzazione dei prodotti lapidei e relativi macchinari con un export che nel primo semestre 2012 ha superato 1,3 miliardi di euro, segnando un + 26,2% verso il Medio Oriente e un picco del 55.6% in Arabia Saudita.

DESIGN, LA RIVOLUZIONE. «II settore marmo ha approcciato il design solo recentemente, in ritardo-ha esordito Aldo Colonetti, direttore della rivista Ottagono, che moderava la serata -. Oggi il design italiano è espressione, nel bene e nel male, del Paese: straordinariamente vario e ricco ma anche limitato dal punto di vista organizzativo. C'è futuro ci attende?»: un futuro che non può prescindere dalle tecnologie, secondo Vincenzo Pavan, docente all'università di Ferrara: «Io parlo di scalpellini informatici - ha chiarito. - Una decina d'anni fa c'è stata una rivoluzione: prima il design era inteso come creazione di oggetto singolo, poi, grazie all'introduzione di macchine a controllo numerico, di strumenti tecnologici che permettono cose un tempo impensabili ci si è avviati, anche nel settore lapideo, verso il design industriale, verso una produzione finalizzata alla replicazione degli oggetti. È impossibile fare a meno della robotica». «Tuttavia - ha aggiunto Paolo Carli di Henraux, storica azienda di Carrara - anche nel settore marmo abbiamo perso il mercato medio basso, perché la fascia bassa è alla portata dei nostri competitors. Per cui dobbiamo puntare sui progetti architetturali, fare "abiti sartoriali" per gli edifici: gli italiani sono in grado di disegnare l'alta moda non solo il pret a portern

I CASI FELICI. Carli e GianMarco Budri, dell'omonima azienda veronese, hanno raccontato l'esperienza della costruzione della moschea di Abu Dhabi: progettata in Italia e arricchita dai marmi lavorati dalle loro aziende. «Ci è voluta specializzazione, capacità di capire la cultura, la religione, di mettersi insieme» ha spiegato Budri, secondo cui «Noi marmisti dobbiamo disinnamorarci del marmo. Nel design conta l'oggetto, la forma, il taglio, la prospettiva nuova, non la venatura. È l'originalità che serve». Che si possa vivere con il design litico lo ha testimoniato ad un numeroso pubblico Alberto Bevilacqua, che ha raccontato l'esperienza della sua azienda: nata a Chiampo nel 2007, all'alba della crisi, oggi ha 30 dipendenti, esporta il 90% della sua produzione e vive di disegno industriale con il marmo. «L'Italia è espressione di tante unicità - ha concluso Mauro Albano di Marmomacc - la direzione da seguire è la sperimentazione, l'unione della capacità lavorativa delle aziende italiane con l'ingegno e la creatività dei designer».●